KARIM LEKHCHINE

Consultant. Formateur. IA & Digital Marketing, Fondateur de decode l'IA

41 ans
- Permis de conduire

klekhchine@yahoo.fr
07 63 40 07 84

Intelligence Artificielle | Marketing digital | ..

Je suis Karim Lekhchine, fondateur de Décode l'IA, consultant et formateur en intelligence artificielle et marketing digital.

Fort de 17 ans d'expérience, j'accompagne des entreprises de toutes tailles: grandes entreprises, PME et startups dans l'intégration de l'IA et le développement de leur performance digitale.

EXPÉRIENCES

Consultant. Formateur Digital Marketing et IA, Fondateur Decode l'IA

Décode l'IA - Depuis mai 2012 - Paris - France

- Formations en entreprise : conception et animation de programmes de formation destinés à accompagner les professionnels dans le développement de leur stratégie marketing et l'adoption des outils d'intelligence artificielle, tels que ChatGPT, Claude, Copilot, Gemini, Mistral...
  Mes references: + de 150 entreprises BtoB et Btoc
- Formations en écoles : conception et animation de programmes de formation destinés à accompagner les étudiants dans le développement de leur stratégie marketing digital et l'adoption des outils d'intelligence artificielle, tels que ChatGPT, Claude, Copilot, Gemini, Mistral...

Co-fondateur & Président

You Make a Wish - Avril 2018 à 2024

J'ai cofondé You Make a Wish avec deux associées, où j'étais en charge de l'accompagnement stratégique, notamment dans la définition des objectifs.

L'activité s'est initialement développée autour de la décoration d'événements particuliers et professionnels (anniversaires, mariages...), avant de s'étendre à une offre e-commerce dédiée à la vente de produits de décoration en ligne.

Nous avons également enrichi notre positionnement en proposant des ateliers Do It Yourself et en participant à divers événements.

CHEF DE PROJET DIGITAL

KOMPASS INTERNATIONAL (groupe Coface/Natixis) leader mondial de l'information marketing - Octobre 2007 à septembre 2012 - CDI - Courbevoie - France

- Stratégie de Marketing digital
- Community Management & e-reputation
- Brand Content
- Site web & SEO
- Gestion des partenariats
- Gestion de projets

FORMATIONS

Formation continue

Depuis 2012

Participation à des formations en marketing et marketing digital:
MOOC: Marketing et digital marketing
Formations en ligne: google ateliers numériques
Formations & workshops: Ateliers Station F

Certification de formateur professionnel

FFP (FÉDÉRATION DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE)

2012 à février 2013

"Formation de formateurs"

MBA (Bac+5) marketing, communication et stratégies commerciales option Management des marques

INSEEC PARIS

Septembre 2007 à septembre 2008

Master 1 (Bac+4) en communication et marketing option stratégie de communication

SUP DE PUB PARIS (GROUPE INSEEC)

Septembre 2005 à septembre 2007

DUT (Bac+2) Techniques de commercialisation

IUT TOULON LA GARDE

Septembre 2003 à septembre 2005

CHEF DE PROJET

DDB Live - Janvier 2007 à septembre 2007 - Paris - France

Gestion globale des projets :

- Brief client
- Recommandations stratégiques et opérationnelles
- Suivi de création, production, réunion client (ordre du jour, compte-rendu…),
- Rédaction et présentation du bilan d'opération…
  Clients : La Banque Postale, JC Decaux, Philips, INPES, Martini, Cadbury,…